

IMPATTO S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

RELAZIONE D'IMPATTO 2024



LETTERA DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO

La trasformazione di Impatto S.r.l. in Società Benefit rappresenta per noi un passaggio fondamentale, non solo dal punto di vista giuridico, ma soprattutto come segnale concreto del nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Si tratta dell'inizio di un percorso che prende forma attraverso la promozione di prodotti a ridotto impatto ambientale, l'adozione di pratiche sempre più responsabili e l'attivazione di iniziative a favore del benessere sociale.

Intendiamo dare struttura e continuità a questo impegno attraverso l'elaborazione di un piano di lungo periodo, fatto di azioni concrete e obiettivi misurabili. La scelta di diventare una Società Benefit si inserisce pienamente in questa visione e ci fornisce uno strumento strategico per orientare le nostre decisioni future e favorire una crescita equilibrata e consapevole.

Questa prima Relazione d'Impatto assume quindi un valore centrale: da un lato, consente di definire e comunicare con trasparenza l'entità dei nostri impegni, a partire dalla nostra comunità aziendale; dall'altro, rappresenta un invito al dialogo e alla collaborazione con tutti coloro che vorranno accompagnarci in questo percorso, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti.

NICOLAS BISOGNO E LAURA VITOLO

Che cosa è una Società Benefit?

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. A differenza delle società tradizionali, orientate esclusivamente alla generazione di profitto e alla distribuzione di dividendi, le Società Benefit adottano un paradigma più avanzato: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi economici, la finalità di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Questa forma giuridica offre un solido strumento per consolidare la missione aziendale nel lungo periodo e promuovere la creazione di valore condiviso. Le Società Benefit permettono di tutelare l'identità e gli obiettivi dell'impresa anche in momenti critici come aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggi generazionali o eventuali processi di quotazione in borsa. Offrono inoltre maggiore flessibilità nella valutazione delle scelte strategiche, non limitandosi al solo ritorno economico.

È importante sottolineare che le Società Benefit non sono né imprese sociali né un'estensione del mondo non profit. Rappresentano piuttosto una trasformazione innovativa del modello di impresa for profit, che lo rende più coerente con le sfide e le opportunità dei mercati contemporanei.

Dal gennaio 2016, l'Italia è stata il primo Paese in Europa – e il primo al mondo fuori dagli Stati Uniti – ad introdurre nel proprio ordinamento la figura giuridica della Società Benefit. Ispirata al modello della *Benefit Corporation* statunitense (nato nel 2010 e oggi riconosciuto in 39 Stati USA), questa forma giuridica consente a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'impresa, differenziandosi nel mercato grazie ad una identità giuridica virtuosa ed innovativa.

Principali caratteristiche delle Società Benefit

Le Società Benefit si distinguono per la volontà di coniugare l'attività d'impresa con obiettivi di interesse collettivo. Oltre al tradizionale scopo di lucro, esse perseguono volontariamente una o più finalità di beneficio comune, ovvero la generazione di effetti positivi su persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti del terzo settore e altri portatori di interesse.

L'impegno delle Società Benefit è quello di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, integrando tali finalità nel proprio modello di gestione richiedendo ad amministratori e manager un corretto bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

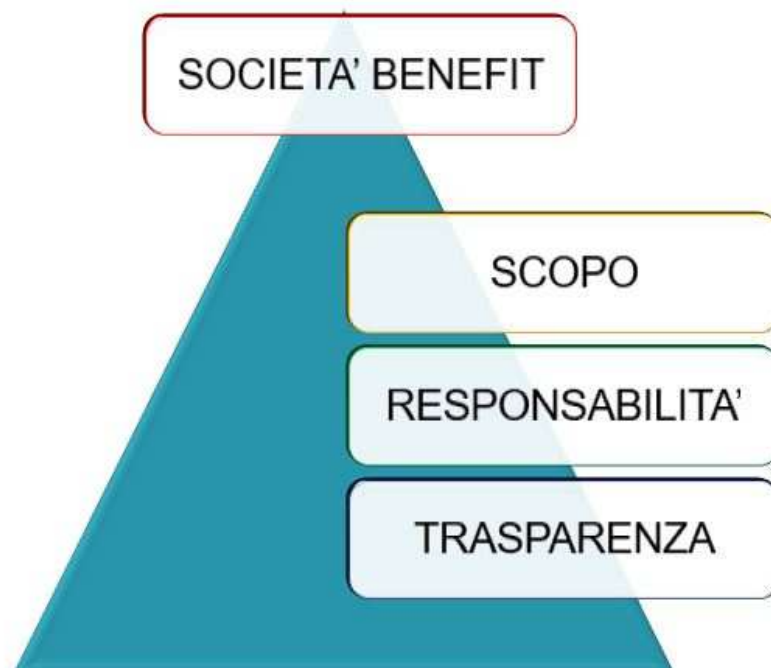
La normativa prevede che ogni Società Benefit nomini un responsabile dell'impatto, una figura interna al management incaricata di monitorare il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune. Inoltre, l'azienda è tenuta a redigere e pubblicare annualmente una

Relazione d'Impatto, nella quale vengono rendicontate in modo chiaro e completo le azioni svolte, i risultati raggiunti e gli impegni futuri.

Perché una Società Benefit?

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che si impegna al raggiungimento di standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

- **Scopo:** le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera. L'obiettivo è, oltre alla generazione del profitto, la creazione di un valore condiviso. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le Società Benefit creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro;
- **Responsabilità:** le Società Benefit si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder;
- **Trasparenza:** le Società Benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti (la presente relazione di impatto ne è uno degli strumenti principali), i loro progressi e gli impegni futuri per il miglioramento di impatto sociale e ambientale, sia verso i soci che verso il pubblico.



Introduzione

Il Centro Visione Integrata, situato a Nocera Superiore (SA), si distingue come una realtà sanitaria innovativa e inclusiva impegnata nella cura della vista e nel benessere complessivo dei propri pazienti. La struttura adotta un approccio integrato alla salute visiva, considerando non solo i difetti ottici ma anche le implicazioni cognitive, emotive ed esistenziali che ne possono derivare. Questo modello multidisciplinare si traduce in un impatto significativo per il territorio e per le persone.

Missione e Visione

La missione del Centro è affrontare le sfide legate a difetti visivi, distrofie ereditarie e problematiche legate alla vista in modo approfondito e personalizzato. L'obiettivo principale è fornire cure oftalmiche avanzate (preventive e correttive) utilizzando le più recenti tecnologie. Il Centro, inoltre, si propone di migliorare la qualità della vita dei pazienti promuovendo un benessere globale.

Servizi offerti

Il Centro Visione Integrata, con l'obiettivo di essere un punto di riferimento nel panorama dell'ottica avanzata e della correzione visiva, offre una gamma completa di servizi optometrici tra cui:

- controllo della progressione miopica;
- igiene visiva e prevenzione;
- compensazione del daltonismo;
- contattologia avanzata;
- ortocheratologia;
- visual training optometrico;
- sport vision training.

Valori chiave dell'azienda

Il Centro Visione Integrata si distingue per un approccio multidisciplinare e centrato sul paziente, con particolare attenzione alle persone considerate "fragili". I valori chiave che guidano le attività del centro includono:



1. **Centralità del paziente fragile**

Il centro si dedica a fornire servizi personalizzati per pazienti con esigenze visive complesse, come anziani, bambini e persone con disabilità. L'obiettivo è garantire un'assistenza che vada oltre la semplice correzione visiva, mirando al benessere globale dell'individuo.

2. **Approccio integrato e multidisciplinare**

Un team composto da ottici, oculisti, ortottisti, psicologi e posturologi lavora in sinergia per offrire un percorso di cura completo. Questa collaborazione interdisciplinare assicura che ogni aspetto della salute visiva e del benessere del paziente sia considerato.

3. **Personalizzazione del percorso di cura**

Ogni paziente riceve un piano di trattamento su misura che tiene conto delle specifiche esigenze visive e delle condizioni di salute generale. Questo approccio garantisce soluzioni efficaci e sostenibili nel tempo.

4. **Innovazione e tecnologia avanzata**

Il centro è dotato di strumenti diagnostici all'avanguardia, come topografi, microscopi ottici e autorefrattometri, che permettono una valutazione precisa e dettagliata della salute visiva, facilitando interventi tempestivi e mirati.

1. Informazioni Generali

Denominazione sociale: Impatto srl Società benefit

Forma giuridica: Società a responsabilità limitata

Sede legale: Roccapiemonte (SA) Via Stadio 4

Anno di esercizio: 2024

Settore di attività: Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia

Rappresentante legale e responsabile del beneficio comune: Dott. Nicolas Bisogno

2. Finalità di Beneficio Comune

Ai sensi dell'art. 376 della Legge 208/2015, conformemente allo statuto, la società Impatto s.r.l. Società Benefit, persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- Promuovere la prevenzione visiva e l'accesso alle cure oculistiche per fasce vulnerabili della popolazione;
- Ridurre l'impatto ambientale del settore ottico, incentivando pratiche di economia circolare e l'uso di materiali sostenibili;
- Promuovere l'educazione e la sensibilizzazione dei cittadini sull'importanza della salute visiva.

3. Attività Svolte per il Beneficio Comune (Anno 2024)

3.1 Accesso Inclusivo alla Cura Visiva

- Occhiale Sociale & Solidale (S&S): iniziativa che offre occhiali gratuiti a persone in difficoltà economica promuovendo l'accesso alla cura della vista per tutti;
- Bimboinvisione: progetti educativi per promuovere l'igiene visuo-posturale e migliorare la salute visiva dei bambini;
- Sostegno alla formazione degli operatori: progetti di formazione per operatori nel settore dell'istruzione, della salute e del benessere promuovendo modello di sviluppo inclusivo nelle disabilità visive;
- Accessibilità e inclusione: implementazione di una piccola art gallery tattile per un'esperienza inclusiva.

Queste iniziative sono testimoni dell'impegno costante del Centro nel generare valore sociale favorendo l'inclusione e il benessere collettivo.

3.2 Sostenibilità Ambientale

L'attenzione all'ambiente è parte integrante dell'identità di IMPATTO S.R.L. sin dalla sua costituzione come società benefit. Sebbene il primo esercizio abbia rappresentato una fase di avviamento, sono già state poste le basi per una gestione sostenibile delle risorse, a partire dalla scelta di materiali a basso impatto ambientale per il packaging e dalla selezione di fornitori locali per ridurre l'impronta ecologica dei trasporti.

3.3 Educazione e Sensibilizzazione

- Giornale Mondiale della Vista per offrire screening gratuiti della vista e della pressione oculare.

4. Misurazione dell'impatto

Standard adottato: *B Impact Assessment (BIA)*

- Punti di forza: Clienti e Comunità
- Aree di miglioramento: Governance e filiera sostenibile

Indicatore	Valore 2024	Obiettivo 2025
Occhiali donati	200	240
% prodotti sostenibili	50%	50%
Eventi di screening	10	15

5. Responsabile del beneficio comune

- Nome: Dott. Nicolas Bisogno
- Ruolo: Rappresentante Legale e CSR Manager

Attività svolte:

- Monitoraggio degli indicatori sociali e ambientali
- Coordinamento delle iniziative con enti partner
- Redazione della relazione e supervisione degli obiettivi ESG

6. Obiettivi 2025

- Espansione del progetto “Crescere Bene” in nuove città
- Aderire al protocollo “Plastic Free Retail”
- Digitalizzazione della logistica per ridurre sprechi e consumi
- Maggiore focus sugli obiettivi SDGs
- Rafforzamento di dialogo con clienti e stakeholder attraverso campagne di sensibilizzazione sui temi del consumo responsabile e della sostenibilità ottica, incentivando comportamenti consapevoli anche da parte dell’utenza finale.